

Le Point

www.lepoint.fr Hebdomadaire d'information du jeudi 22 septembre 2011 n° 2036

2405 - 2036 - F. 3,50 €

Qui y a-t-il derrière Hollande ?

Edition. Dans « Elysée 2012, Les hommes de l'ombre », deux journalistes dévoilent les coulisses de sa campagne.

François Hollande est une araignée qui tisse sa toile méthodiquement, en prenant bien garde de ne pas croiser tous ses fils. Jean-Marie Cambacérès, condisciple du candidat à l'Ena, l'explique dans un livre riche d'anecdotes que publient les journalistes Elisabeth Chavelet et Mariana Grépinet (1). Selon ce fidèle de Hollande, il y a deux sortes d'organisations : les pyramidales, avec un chef au sommet, et celles en toile d'araignée, avec « un chef qui tisse autour de lui plein de groupes. C'était la technique de Mitterrand, et il a gagné », témoigne Cambacérès tout en glissant que l'organisation pyramidale était aussi celle de Jospin, dont on connaît la destinée. Ce même Cambacérès s'est aussi

occupé de récolter des fonds pour son champion en créant, en mai 2010, un club, Démocratie 2012, « destiné à réunir, au-delà de la gauche, des modérés, des chefs d'entreprise, des déçus de Bayrou ou de Sarkozy ».

Les multiples groupes qui travaillent pour François Hollande ne se croisent jamais. Ils ne se connaissent d'ailleurs pas tous. François Hollande sollicite l'un ou l'autre pour, écrivent les journalistes, demander des « briques » de discours ou d'analyses. Manuel Flam est l'un d'entre eux. Particulièrement calé en économie verte, Manuel Flam, par ailleurs coordonnateur des réseaux d'experts, a fourni la « brique » verte lors du discours du premier meeting de campagne, à Clichy-la-Garenne, en avril. L'avocat Dominique Villemot, autre voisin des bancs de l'Ena, met le tout en musique. « Dominique Villemot aide Hollande à construire le plan de ses grandes interventions : il lui trace les lignes, François restructure », écrivent Chavelet et Grépinet.

Hollande, racontent les deux auteures, est à son aise au milieu des grands patrons. François Pinault, Bernard Arnault, Marc de Lacharrière et la plupart des capitaines d'industrie français le connaissent bien ou sollicitent une rencontre. « Depuis l'automne, le nombre de ceux qui veulent échanger avec lui s'accélère », témoigne son ami Jean-Pierre Jouyet, patron de l'Autorité des marchés financiers. Hollande rencontre régulièrement des groupes de quarante à

cinquante décideurs. Chaque fois, son carnet d'adresses s'étoffe.

L'araignée Hollande soigne aussi son allure. Le livre révèle que, depuis l'été 2010, quatre professionnels de la communication planchent une fois par semaine sur l'image du candidat, sous la houlette de Robert Zarader, patron de l'agence Equancy & Co. Hollande, qui se flatte pourtant de ne jamais s'entourer d'experts en com', s'inspire de leurs avis. Zarader confie qu'il pousse désormais Hollande à prendre des risques, à tenter des coups d'éclat sur des sujets de société. François Hollande a aussi pris, depuis deux ans, des cours de gestuelle avec « deux jeunes femmes issues du monde du théâtre », révèlent les journalistes. L'exercice lui a sans doute donné quelques clés pour « apprivoiser » les salles de meeting, notent-elles. La collaboration vient de cesser. Hollande se sent-il assez sûr de lui pour s'en passer ? ■ M. R.

1. « Elysée 2012, Les hommes de l'ombre », d'Elisabeth Chavelet et Mariana Grépinet (Robert Laffont, 18 euros).

Quelques perles du livre

– L'échec de Borloo.

A l'été 2010, c'est Patrice Gassenbach, proche de la franc-maçonnerie, qui, selon les auteurs, agite ses réseaux pour savonner la planche de Jean-Louis Borloo, candidat à Matignon.

– La liberté de Ségolène. Elle reçoit les auteurs pour leur confier : « Je n'ai aucun compagnon officiel. Je vis avec mes deux filles. »

– Le slogan de Marine. La présidente du FN dévoile dans le livre son slogan de campagne pour 2012 : « Elysée 2012 - La voix du peuple, l'esprit de la France ».